

Recuperacion y Organizacion de la Informacion

Usabilidad y Accesibilidad en el Posicionamiento y Recuperacion de la Informacion

Introducción a la usabilidad y accesibilidad | Accesibilidad | Usabilidad

Objetivos

Esta página ha sido creada con el objetivo de llevar a la práctica los conocimientos teóricos relativos a posicionamiento y recuperación de la información impartidos en la asignatura **Recuperación y Acceso a la Información** de la Universidad Carlos III de Madrid.

Otros objetivos a alcanzar con el desarrollo de esta práctica son adquirir conocimientos relativos a:

- Creación de sitios Web siguiendo una serie de principios de **usabilidad** y **accesibilidad**, para hacer llegar la información al mayor número de usuarios posibles.
- Creación de un site, tipo wikipedia, que sirva de repositorio de información acerca de diversos temas de interés de la asignatura.

En esta página se explica la importancia e influencia de la **usabilidad** y la **accesibilidad** en el **posicionamiento** y la **recuperación de la información**.

Introducción a la Usabilidad y accesibilidad en el posicionamiento y recuperación de la información

El termino **usabilidad**, en el ámbito de Internet, hace referencia a las técnicas que permiten facilitar el uso y el aprendizaje de los usuarios y la **accesibilidad** hace referencia a las técnicas que intentan eliminar barreras que impidan a los usuarios poder consultar y acceder a la información.

Hoy en día, quien no aparece en los buscadores, no aparece en Internet. Y si no consigues que los buscadores entiendan bien de qué habla tu página, no serás capaz de mostrar tu contenido a aquellos usuarios que estén buscando la información que deseas publicar.

Así que si quieres ocupar un puesto en Internet, debes prestar especial atención a cómo mejorar la usabilidad, accesibilidad y optimización de tu portal de cara a los buscadores.

El **posicionamiento** es el conjunto de criterios que se aplican para construir un algoritmo para que un motor ordene las páginas por relevancia, según la consulta realizada por el usuario. Cada buscador posee algoritmos diferentes y su principal objetivo es encontrar los documentos que contengan las palabras claves introducidas por el usuario. Existen diversos factores que pueden influir en el algoritmo de posicionamiento. Estos factores se pueden clasificar como directos o indirectos (contenido y estructura, credibilidad y fiabilidad, **usabilidad** y **accesibilidad**).

Por tanto, el posicionamiento Web y la optimización en buscadores consisten en conseguir que los buscadores sepan que nuestra página Web existe, de que habla y la coloque entre las miles de respuestas que se pueden dar ante la consulta de un usuario.

Existen una serie de criterios para optimizar la recuperación Web. Se aconseja seguir unas directrices de diseño y entre los factores indirectos a considerar, encontramos: la **accesibilidad**, **usabilidad**, calidad de uso, credibilidad e interoperabilidad.

Si se diseña el sitio Web con una buena usabilidad y accesibilidad, además de facilitar la interacción con los usuarios, se mejora el posicionamiento y la recuperación de información que realizan los motores de búsqueda.

Enlaces

[Recuperación y Organización de Información](#)

[Lenguajes de Recuperación para Web I](#)

[Lenguajes de Recuperación para Web II](#)

[Usabilidad y Accesibilidad en el posicionamiento](#)

[BB.DD Nativas, Recuperación HTML, RDF y XML](#)

[Minería de Textos](#)

[Sistemas Question Answering](#)

[Extracción de Información I](#)

[Extracción de Información II](#)

[Metadatos, XML y RDF para recuperación](#)

[Evaluación de buscadores Web](#)

[Modelos de Recuperación I](#)

[Motores de Recuperación de XML/RDF](#)

[Ontologías de Metadatos: Fusión y Mapeado](#)

Página creada por [Almudena Herranz Moreno](#)

Última Actualización: 01-04-2007

